

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH
Bastian Mojen, T 0421 3505 - 445

bastian.mojen@m3b-bremen.de

www.messe-bremen.de

Wo der Nachwuchs ein Zuhause findet

Wie die Bremen Classic Motorshow verstärkt junge Oldtimer-Fans einbindet

Freitag, 17. Januar 2025 · Vom 31. Januar bis zum 2. Februar 2025 öffnet die Bremen Classic Motorshow ihre Tore und stellt den Nachwuchs der Oldtimerszene in den Mittelpunkt. Das Team der Messe möchte junge Menschen nicht nur ansprechen, sondern noch aktiver einbinden. Projektleiter Frank Ruge bringt es auf den Punkt: „Wir wollen nicht über den Nachwuchs sprechen, sondern mit dem Nachwuchs.“ Die Veranstaltung verknüpft dabei unterschiedliche Ansätze, um den Einstieg in die Oldtimerszene so leicht wie möglich zu machen und gleichzeitig frischen Wind in die Szene zu bringen.

Wieder eigene Fläche für junge Oldtimer-Fans

Zum zweiten Mal gibt es auf der Messe eine spezielle Fläche, die von jungen Oldtimer-Fans gestaltet wird. Das Team der Bremen Classic Motorshow überlässt hier alles den Nachwuchstalenten: Von der Auswahl der Themen über die Präsentation der Fahrzeuge bis hin zu Aktionen vor Ort liegt die Gestaltung allein in den Händen der jungen Szene. Das diesjährige Thema lautet „Einsteiger“. Wie gelingt der Einstieg in die Oldtimerszene mit wenig Budget und ohne großes Know-how? Die jungen Organisator:innen wissen genau, wovon sie sprechen, denn sie standen selbst erst vor Kurzem vor diesen Fragen. Eine Einsteigerberatung, Live-Schrauber-Aktionen und besondere Ausstellungsfahrzeuge bringen Inspiration und praxisnahe Tipps.

Authentische Einblicke und Live-Erlebnisse

Ein Highlight der Nachwuchsfläche ist die Live-Schrauber-Aktion. Hier wird ein W124 Mercedes vor Ort bearbeitet, und die Besucher können den jungen Schraubern über die Schulter schauen. Ergänzt wird das Programm durch inspirierende Geschichten: So zeigt ein junger Teilnehmer seinen restaurierten Ford Escort, den er als „Scheunenfund“ mit minimalem Budget und ohne großes technisches Wissen in zwei Jahren wieder flott gemacht hat.

Sonderschauen als Brücke zum Nachwuchs

Auch die beliebten Sonderschauen der Bremen Classic Motorshow greifen das Thema Nachwuchs auf. Die diesjährige Sonderschau Auto widmet sich den High-Performance-Cars aus Japan – Fahrzeugen, die nicht nur ein jüngeres Publikum ansprechen, sondern auch neue Perspektiven auf die Welt der Klassiker eröffnen. Modelle aus den 80er und 90er Jahren, die erschwinglich, kultig und leistungsstark sind, stehen hier im Mittelpunkt.

Junge Japaner-Szene zeigt Vielfalt

In den Messehallen findet sich zudem eine eigene Ausstellungsfläche für die junge Japaner-Szene. Hier präsentieren die Teilnehmenden ihre Fahrzeuge – von original erhaltenen Modellen bis hin zu individuell gestalteten Umbauten. Der Fokus liegt nicht auf Purismus, sondern auf der Leidenschaft und Kreativität der Szene. Ob original oder modifiziert, ob getuned oder im Werkzustand – entscheidend ist, dass die Fahrzeuge die Begeisterung ihrer Besitzer:innen widerspiegeln. Es zählt, was den jungen Enthusiasten gefällt, und diese Offenheit macht die Ausstellung so einzigartig.

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH
Bastian Mojen, T 0421 3505 - 445

bastian.mojen@m3b-bremen.de

www.messe-bremen.de

Eingebunden in die Planung

Die Bremen Classic Motorshow bindet junge Oldtimer-Liebhabende zudem deutlich stärker in die Planung der Messe ein. Bei der Auswahl von Einsteiger-Fahrzeugen oder den Themen für die Nachwuchsfläche spielte ihre Expertise eine zentrale Rolle. Fahrzeuge wie der Mercedes 190er (W201), der Golf 2 oder der Polo sind Beispiele für Modelle, die sich besonders gut für den Einstieg eignen – und diese sind auf der Messe nicht nur in den Ausstellungen, sondern auch im Verkauf oder im Parkhaus zu finden.

Dialog der Generationen

Die Bremen Classic Motorshow schafft mit diesen Konzepten einen lebendigen Austausch zwischen den Generationen. „Die jungen Enthusiasten bringen frischen Wind in die Szene und zeigen, wie lebendig und vielfältig die Oldtimer-Welt ist“, erklärt Frank Ruge. Indem die Messe bewusst Raum für neue Ideen und Perspektiven schafft, wird sie zu einem Ort, an dem die Leidenschaft für klassische Fahrzeuge weitergegeben und gemeinsam erlebt wird.

Mit ihrem Engagement für den Nachwuchs beweist die Bremen Classic Motorshow einmal mehr, warum sie weit mehr ist als eine Ausstellung – sie ist ein Treffpunkt, eine Plattform und ein Ort der Inspiration für alle Generationen.

Mehr Infos: <https://www.classicmotorshow.de/>

(4.207 Zeichen inkl. Leerzeichen)